

Marketing Medewerker / Marketeer

Jij hebt een belangrijke rol in ons team! Jouw werkzaamheden bestaan voornamelijk uit social content maken, projectmanagement, data analyseren, ontwerpen maken, teksten schrijven en nog veel meer mooie marketingtaken. Daarnaast ontvang je met veel enthousiasme klanten die een afspraak hebben in onze showroom en neem je af en toe de telefoon op. Concreet: 90% marketing (yes!) en 10% klantcontact.

32-40 uur Uddel (bij Apeldoorn)

Hier kom je te werken

Bronkhorst en Welson zijn twee premium outdoor-merken in het hoog segment. Je werkt vanaf ons kantoor in Uddel (tussen Apeldoorn en Harderwijk). Vanaf hier ben je samen met de marketing manager verantwoordelijk voor de uitvoering van uiteenlopende marketing- en communicatie werkzaamheden. Deels samen, veel zelfstandig. Alle activiteiten die je uitvoert dragen bij aan het creëren en behouden van een sterke merkpositionering, het aantrekken van kwalitatieve leads én zoveel mogelijk tevreden klanten. Afwisselend en uitdagend! Een functie waarin je goed kan laten zien wat je allemaal in huis hebt.

Over de bedrijven

Van ontwerp tot projectmanagement en van persoonlijk advies tot uitmuntende service. We hechten veel waarde aan de ervaring die we onze klanten bieden en willen hierin uitblinken. Als de waarde strategieën van Treacy en Wiersema je wat zeggen: Customer Intimacy! Je collega's en de directie geloven in de kracht van marketing doordat het effect zich al jarenlang bewijst. Hierdoor wordt de toepassing op alle vlakken in de organisatie volledig omarmt wordt. Iets wat je bij weinig organisaties zo ziet en een ontzettend mooie uitdaging vormt voor ons marketingteam.

Bronkhorst ontwerpt en bouwt exclusieve buitenverblijven van hout op maat, waaronder veranda's, tuinkamers, tuinkantoren, gastenverblijven en poolhouses. Welson realiseert inbouwzwembaden, maatwerk sauna's en luxe spa's. Onze cultuur laat zich vangen in de volgende begrippen: down to earth, gezelligheid, transparant, integer, ambitieus, vertrouwen en verantwoordelijkheid. Herken je je hierin? Dan pas je waarschijnlijk goed in ons team.

Dit ga je doen

Je hebt een uitdagende functie met veel afwisseling en verantwoordelijkheden waarin je de ruimte krijgt jezelf te ontwikkelen, twee mooie merken sterk positioneert en werkt in een organisatie met gezelligheid en ambitie. Je pakt uiteenlopende werkzaamheden op voor Bronkhorst en Welson, zoals:

- Aantrekkelijke content creëren voor Instagram, Pinterest en LinkedIn, dat aansluit bij onze merkstrategie;
- Beheren van de offline mediaplanning: advertenties op laten maken door ons designbureau en deze aanleveren bij uitgevers;
- Mailings maken waarmee je de lezer informatie & inspiratie biedt en overhaalt tot het maken van een afspraak;
- Al onze online kanalen beheren en up-to-date houden, zoals de website, Google Business, Social media, Trustpilot en profielen op sites zoals HOOG.design en The Art of Living;
- Blogs en andere webteksten schrijven op basis van de uitkomsten van SEO zoekwoorden onderzoek;

- Data analyseren (leads, afspraken, klanten, websitebezoekers, etc) en hier actief verbeteringen op voorstellen en uitvoeren;
- Customer Service: af en toe de telefoon opnemen en klanten ontvangen in onze showroom. Voordeel? Je leert de producten en de doelgroep véél sneller kennen doordat je regelmatig direct in contact staat met (potentiële) klanten;
- Ontwerpen maken, zoals: een toffe presentatie, luxe flyer, uitnodiging, poster, banner of social post.

“Zijn 'kritisch', 'aanpakker' en 'leergierig' woorden die jou perfect omschrijven? Dan is dit jouw functie!”

Dit bieden wij jou

- Werken voor twee hoogstaande merken in het luxe outdoor segment;
- Een organisatie waarin Marketing volledig wordt omarmd en als uitgangspunt genomen wordt voor veel beslissingen;
- Een fulltime job (36-40 uur) per juni/juli 2023;
- De kans om jezelf verder te ontwikkelen als marketingspecialist én ruimte voor eigen inbreng;
- Werken bij een vooruitstrevend bedrijf met veel ambitie en groeipotentie;
- Een goed salaris passend bij je werkervaring;
- Gezellige, nuchtere collega's (lage gemiddelde leeftijd) die écht wat voor elkaar over hebben en wel van een grapje houden;
- Verschillende mensen om je heen waarvan je veel kan leren;
- Een nette, ruime werkplek in een modern pand en een MacBook om op te werken;
- Een drankje tijdens de vrijdagmiddagborrel en leuke teamuitjes.

Wat verwachten we van jou?

- Hbo werk- en denkniveau;
- Een afgeronde opleiding in de richting marketing/communicatie;
- Ongeveer 1-3 jaar werkervaring (marketing stage geldt ook als werkervaring);
- Affiniteit met luxe, kwalitatieve producten en design;
- Dat je zowel zelfstandig als in teamverband effectief kan werken;
- Een proactieve werkhouding en leergierigheid: je bent niet afwachtend, stelt graag vragen en wil het liefst alles weten;
- Dat je kritisch bent op je eigen werk en dat van anderen én dat ook uit durft te spreken;
- Oog voor detail, nauwkeurigheid en gevoel voor design: je kan zelfstandig ontwerpen maken in bijvoorbeeld Canva;
- Dat je je thuis voelt in een nuchtere, ambitieuze organisatie een gezonde dosis flauwe humor;

Klinkt dit als jouw ideale baan?

Herken je je in de vacature of in ieder geval in een groot gedeelte ervan? Dan drink ik graag een kop koffie met je om te kijken of we bij elkaar passen. Vul onderstaand contactformulier in of stuur een mail met je cv naar werkenbij@bronkhorstbuitenleven.nl. Heb je vragen? Geen vraag te gek, stel ze gerust! Dit kan door een mail te sturen naar hetzelfde mailadres of ons te bellen op 0577 750 944 en te vragen naar Sanne Jansen-Van den Broek (marketing manager).

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.